



INSTALLAZIONE IN BATTERIA
DI
INNOVATIVE WATER SYSTEM



Febbraio 2019



DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA “CALYPSO LIFE CLUB”

Il centro Calypso è una struttura di 3500 m² composta da un'area sportiva (palestre e piscine), un'area sanitaria, un'area estetica ed un'area ristoro coordinate da spazi comuni.



DESCRIZIONE IMPIANTO IDRAULICO

Complessivamente, tra spogliatoi, ambulatori, servizi, locali tecnici, la struttura fornisce:

- 44 docce;
- 34 lavandini.

L'impianto deve quindi garantire da 12 a 16 m³ acqua/ora.

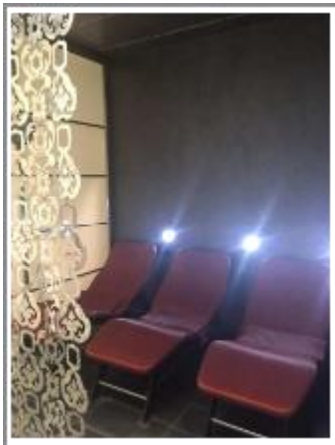
Il consumo medio/annuale di acqua per le sole utenze è di 2000 m³.

L'impianto, dall'apertura del dicembre 2008 fino all'installazione dei rigeneratori (maggio 2018), era servito da un addolcitore.

Il consumo di sale annuale era mediamente di 6000 kg/anno.

Il consumo di acqua teorico per i lavaggi è di circa il 30% dell'acqua addolcita, quindi 600 m³.

L'impianto fornisce la zona termale, nella quale è installato un bagno turco con caldaia per la formazione del vapore. L'impianto fornisce il bar e quindi tutti gli elettrodomestici (macchina del caffè, lava tazzine, macchina del ghiaccio, lavastoviglie).



PROBLEMI LEGATI ALLE UTENZE E MANUTENZIONI (prima dell'installazione):

- ✓ sapore dell'acqua non gradevole (salato);
- ✓ depositi di calcare quotidiani sulle piastrelle delle docce;
- ✓ manutenzione docce ogni tre mesi obbligata (cartucce, pulsanti e ugelli) per evitare
- ✓ blocchi pulsante o intasatura ugelli diffusori;
- ✓ incrostazioni caldaia bagno turco fino alla compromissione del funzionamento, in un caso fino a rottura del cilindro;
- ✓ manutenzione trimestrale obbligata caldaia bagno turco.

VALUTAZIONE COSTI CON ADDOLCITORE:

- costo annuo del sale per l'addolcitore (6000 kg): **1400 euro;**
- costo acqua lavaggi addolcitore (30% acqua addolcita, 600 mc): **900€ circa;**
- manutenzione ordinaria addolcitore;
- manutenzione docce (cartucce, pulsanti e ugelli);
- pulizie straordinarie docce;
- manutenzione/sostituzione caldaia bagno turco.

INSTALLAZIONE IMPIANTO IN BATTERIA

INNOVATE WATER SYSTEM

Con l'installazione del nuovo impianto di rigeneratori è stato escluso l'utilizzo dell'addolcitore.

L'impianto ha garantito da subito la corretta pressione e non si sono verificate anomalie nell'ordinario funzionamento dei servizi.

SAPORE DELL'ACQUA

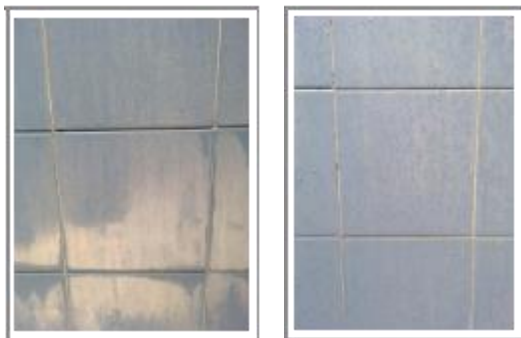
La prima percezione da parte di utenti e collaboratori è stata relativa ad un cambiamento nel sapore dell'acqua, che risulta essere gradevole, leggera e dissetante:

l'impressione è quella di bere acqua di fonte di alta quota.

Ad oggi sia il bar, la zona benessere che il centro sanitario propongono agli utenti acqua a "rigenerata" e aromatizzata che possono trovare in boccioni in diverse aree della struttura.

DEPOSITI DI CALCARE

I depositi di calcare sulle piastrelle delle docce si sono ridotti notevolmente riducendo l'impegno ordinario per le pulizie.



Dall'installazione ad oggi è stata sospesa la manutenzione di pulsanti e ugelli senza riscontrare problemi sul funzionamento delle docce.



CALDAIA VAPORE BAGNO TURCO

Dall'ultima manutenzione della caldaia vapore bagno turco, dopo 10 mesi di utilizzo, la caldaia non presenta la minima incrostazione. Pertanto la manutenzione è stata posticipata.





QUANTIFICAZIONE RISPARMIO:

- eliminazione costi addolcitore, sale e acqua risciacqui: 2500 euro/anno;
- eliminazione ordini, stivaggio e gestione sale: 48 ore/anno;
- riduzione impegno pulizie docce : 96 ore/anno;
- eliminazione manutenzione/sostituzione caldaia bagno turco: 300 euro/anno.

IMPEGNO MANUTENZIONE NUOVO IMPIANTO:

- manutenzione trimestrale cartucce prefiltro generale;
- sostituzione carboni attivi 4 prefiltri (1 volta/anno minimo): **circa 800 euro.**

FEED BACK CLIENTELA

La clientela non ha avvertito il minimo disagio nei servizi.

Il sapore dell'acqua è gradevole come segnalato da molti clienti.

I clienti segnalano una maggiore rilassatezza durante la doccia.

L'acqua del rubinetto risulta dissetante.

L'accoglienza con acqua rigenerata è molto apprezzata prima e dopo della terapia o degli

allenamenti o dei vari servizi forniti dal centro.

Autorizzo la pubblicazione cartacea ed elettronica e la divulgazione della relazione.

DOTT. GIOVANNI BARBIERI
Direttore Centro Calypso Life Club Srl